

## ***Formation Pack Installation Management bien être***

La formation d'Installation Management Bien-être comprend 4 jours au centre de formation et 1 journée d'accompagnement pour l'installation du porteur de projet. Ce module a été mis en place pour aider ou parfaire les connaissances des professionnels du bien être sur l'axe de management reprenant les activités commerciales (création et développement), comptables, gestion des ressources humaines, analytiques, juridiques, administratives et étude du marché.

### **Contenu de la formation :**

- Etude du marché du bien être
- Philosophie et fondamentaux Spa et centre de bien être
- Les chiffres clés du secteur bien être
- Construire son offre
- Etude de local et plan d'aménagement
- Les différents statuts juridiques : avantages/inconvénients
- La réglementation et les obligations comptables, juridiques, Sociales, administratives, aides/subventions,
- Etude prévisionnel et dossier professionnel

### **Objectif :**

- Trouver un concept rentable et Réaliser son Etude de marché
- Choisir ses outils professionnels (matériaux, fournisseurs, logiciel de caisse,)
- Choix des fournisseurs, gestion des stocks, des approvisionnements, ...
- Bases comptables : modèle économique du secteur bien être, seuil de rentabilité, masse salariale, compte d'exploitation, les documents obligatoires,
- Choix du personnel (recrutement, gestion du personnel, outils, obligations, contrats de travaux, fiches de poste, tableaux de suivi, cycles des taches, organiser des réunion, suivi des objectifs, ...)
- Créer un planning, gestion et optimisation du planning
- Etablir sa carte de soin, calculs des couts, établir les protocoles de soins, hygiène, qualité, organisationnel.
- Création/Développement de son activité (site internet, Réseaux, fidélisation, marketing, opérations commerciales, vente conseil...)
- Lancement de son activité, communication : création et développement, établir son fichier client et le développer
- Analyser l'activité du centre de bien être ou du spa, analyser les performances et les axes de développement, adapter les objectifs
- Accompagnement a l'installation et suivi

**Public :**

- Professionnels de la beauté, du bien-être et du spa
- Futurs professionnels en reconversion professionnelle
- Créateurs entreprises du secteur du bien être
- Futurs manageurs de centre ou de spa

**Suivi pédagogique :**

- Travail personnel et collectif
- Méthode active et participative
- Présentation, explication et réalisation d'exercices par les stagiaires
- Contrôle et correction par le formateur
- Aide à la rédaction du projet professionnel personnel et accompagnement
- Remise d'un support pédagogique

**Évaluation de la formation :**

- Évaluation des connaissances
- Validation du dossier professionnel du porteur de projet
- Aide à la rédaction du dossier professionnel et suivi avant, pendant et après le lancement de l'activité
- Bilan à 1 mois, 3 mois, 6 mois et 1 an.
- Remise d'attestation de formation

**Les effets recherchés**

- Éviter les erreurs du lancement et/ou de l'effet « tête dans le guidon »
- Développer son activité et la pérenniser
- Fidéliser sa clientèle
- Activer la veille commerciale
- Dynamiser son centre de bien être ou spa
- Analyser les erreurs et les corriger, et développer les axes de performants.

**Les plus de la formation :**

La formation est adaptée pour répondre au besoin des personnes du secteur du bien-être.

Le porteur de projet est suivi et accompagné dans sa démarche, chaque projet est personnalisé en fonction de la demande du stagiaire : un accompagnement personnel et adapté à chaque stagiaire.

Un bilan est effectué avec analyse à 1 mois, 3 mois, 6 mois et 1 an.